

福彩中心自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		福利彩票销售机构业务费-彩票物流管理、广告、宣传、营销费							
主管部门及代码		宁夏回族自治区民政厅							
项目资金 (万元)		年初预算数 (A)			全年执行数 (B)				
		年度资金总额:			1663.5			1155.5	
		其中: 财政拨款			1663.5			1155.5	
		其他资金							
年度总体目标	<p>年初设定目标</p> <p>目标1: 中心自主营销推广费350万元: 根据中福彩中心宣传计划, 结合自身发展特色和需求, 开展自主营销活动, 根据《宁夏福彩中心网点即开票促销活动方案》费用预算开展活动6-12次。</p> <p>目标2: 走进刮刮乐、双色球活动费用16万元、印制宣传海报、宣传品10万元、即开票营销活动T恤衫、遮阳帽、即开票搬运费、运输费等其他9万元, 合计费用35万元。计划4批次走进刮刮乐、双色球活动, 每次花费4万元, 每批40人, 费用包含所有人员参加活动产生的路途往返火车票费用、集中购票手续费、部分餐饮费用。为走近双色球、刮刮乐活动购买T恤、遮阳帽240套, 每套250元。</p> <p>目标3: 网络视频项目1008万元: 此项目正在执行期, 2020年全年综合服务费972万元; 采购75寸一体机50台36万。</p> <p>目标4: 新消息报福彩宣传栏23万元、官方微信平台运营维护12万元、宁夏日报福彩专版宣传6.5万元、宁夏交通音乐台40万元、社会责任报告印制10万元, 合计费用91.5万元。在新消息报每周刊登两期800字的宣传广告软文, 每天在全区收听率最高的宁夏交通音乐广播(98.4)投放音频广告。</p> <p>目标5: 即开票系统服务费用179万元, 主要对全区1100投注站点即开票彩票销售系统运行及维护服务费用。</p>				<p>年度总体目标完成情况概述</p> <p>目标1: 中心自主营销推广费350万元: 根据中福彩中心宣传计划, 结合自身发展特色和需求, 开展自主营销活动, 根据《宁夏福彩中心网点即开票促销活动方案》费用预算开展活动6-12次。</p> <p>目标2: 走进刮刮乐、双色球活动费用16万元、印制宣传海报、宣传品10万元、即开票营销活动T恤衫、遮阳帽、即开票搬运费、运输费等其他9万元, 合计费用35万元。计划4批次走进刮刮乐、双色球活动, 每次花费4万元, 每批40人, 费用包含所有人员参加活动产生的路途往返火车票费用、集中购票手续费、部分餐饮费用。为走近双色球、刮刮乐活动购买T恤、遮阳帽240套, 每套250元。</p> <p>目标3: 网络视频项目1008万元: 此项目正在执行期, 2020年全年综合服务费972万元; 采购75寸一体机50台36万。目标4: 新消息报福彩宣传栏23万元、官方微信平台运营维护12万元、宁夏日报福彩专版宣传6.5万元、宁夏交通音乐台40万元、社会责任报告印制10万元, 合计费用91.5万元。在新消息报每周刊登两期800字的宣传广告软文, 每天在全区收听率最高的宁夏交通音乐广播(98.4)投放音频广告。</p> <p>目标5: 即开票系统服务费用179万元, 主要对全区1100投注站点即开票彩票销售系统运行及维护服务费用。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 中心自主营销推广费	3	开展至少开展6-12项活动	全年共计开展自主营销活动6次	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3	
			指标2: 中心推广费	3	开展至少开展4次活动	走进双色球、刮刮乐现场4次活动。		3	
			指标3: 网络视频项目	3	系统服务	综合服务		3	
			指标4: 新消息报福彩宣传栏、官方微信平台运营维护、	3	800字专栏	800字专栏		3	
			指标5: 即开票系统服务	3	全区1100家站点	全区1100家站点		3	
		质量指标	指标1: 即开票运营服务实施达标率	3	宣传规范度	100%符合宣传规范	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3	
			指标2: 户外广告实施达标率	3	宣传规范度	100%符合宣传规范		3	
			指标3: 中心自主营销推广费实施达标率	3	宣传规范度	100%符合宣传规范		2	
			指标4: 公益活动	3	受众人群及满意度	>95%以上的受众满意活动开展		3	
			指标5: 宣传品采购合格率	3	宣传品合格率	99%宣传品合格		3	
	时效指标	指标: 宣传时间	5	1-12月	1-12月	5			
	成本指标	指标: 资金投入量	5	资金投入量3015.72万元	3000万元	5			
	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标: 彩票销量和彩民群体	15	彩票销量和彩民群体	较2017年增长	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	14	
		社会效益指标	指标: 公益属性宣传	15	彩票公益公信品牌形象	增强		15	
		可持续影响指标	指标1: 社会责任彩票属性	10	彩票社会影响力	持续增长		10	
满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 彩票公信力提升	20	彩票公信力	增强	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值	18		
总 分								96	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
 2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档; 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。
 3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**) , 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**) , 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。
 4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

福彩中心自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		福利彩票发行销售机构业务费-其他支出							
主管部门及代码		宁夏回族自治区民政厅							
项目资金 (万元)				年初预算数 (A)	全年执行数 (B)				
		年度资金总额:		280	280				
		其中: 财政拨款		280	280				
		其他资金							
年度总体 目标	年初设定目标 目标1: 保障7家“中福在线”销售水电暖开支, 直属“中福在线”房租、安全保卫, 做好法律顾问服务, 确保彩票销售公正、公开。			年度总体目标完成情况概述 完成目标1确保7家“中福在线”彩票销售工作正常运行。					
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	指标值	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出 指标 (40分)	数量指标	指标1: 保障性工作	10	15	15	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指	10	
		质量指标	指标1: 保障性工作	10	7家	100%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%	10	
		时效指标	指标1: 活动开展及时	10	定性指标	100%	(含)、80-50% (含)、50-0%来记分。	10	
		成本指标	指标1: 实现活动费用	10	280	280	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到	10	
	效益 指标 (40分)	经济效益指标	指标1: 彩票销量提高	10	13亿元	11.5亿元	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%	10	
		社会效益指标	指标1: 筹集公益金	10	3.6亿元	3.56亿元	(含)、80-50% (含)、50-0%来记分。	10	
		生态效益指标	指标1: 无	10	无	无	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到	10	
		可持续影响指标	指标1: 是否促进彩票公益事业发展	10	定性指标	100%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%	10	
	满意度 指标 (20分)	服务对象 满意度 指标	指标1: 购彩者满意度	10	100	95%	(含)、80-	10	
指标2: 销售业主满意度			10	100	95%		10		
总 分								100	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 \geq **), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 \leq **), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) \times 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

福彩中心自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)										
项目名称		福彩彩票销售机构委托业务费—印制费								
主管部门及代码		宁夏回族自治区民政厅								
项目资金 (万元)				年初预算数 (A)	全年执行数 (B)					
		年度资金总额:		300	0					
		其中: 财政拨款		300	0					
		其他资金								
年度总体目标	年初设定目标 热敏纸作为销售网点打印彩票消耗必需品, 保障全区销售网点正常售彩				年度总体目标完成情况概述 项目于2020年11月公开招标, 合同期限为2020年12月1日-2022年5月31日, 按合同约定季度付款, 此项目2021年支付, 属于跨年支付。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 销售网点使用数量	10	15000箱	15000箱	完成值达到指标值, 记满	0		
		质量指标	指标1: 纸品合格率	10	是否合格	100%符合宣传规范	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按 B/A或A/B×该指标分值记分。	0		
		时效指标	指标1: 采购时限	10	4月前完成	已完成		0		
		成本指标	指标1: 资金投入量	10	300	0		0	项目于2020年11月公开招标, 合同期限为2020年12月1日-2022年5月31日, 按合同约定季度付款, 此项目2021年支付, 属于跨年支付。	
	经济效益指标	指标1: 彩票销量提高	15	13亿元	11.5亿元	0				
	效益指标 (40分)	社会效益指标	指标1: 筹集公益金	10	3.6亿元	3.56亿元	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按 B/A或A/B×该指标分值记分。	0		
			指标2: 是否有助于提高彩票销量	5	定性指标	100%符合宣传规范		0		
		生态效益指标	指标1: 无					0		
		可持续影响指标	指标1: 是否促进彩票公益事业和可持续发展	5	定性指标	100%		0		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 购彩者满意度	10	100	100%符合宣传规范	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值	0		
			指标2: 销售业主满意度	10	100	90%		0		
	总 分								0	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

福彩中心自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		福利彩票发行销售机构业务费-专线通讯费							
主管部门及代码		宁夏回族自治区民政厅							
项目资金 (万元)				年初预算数 (A)	全年执行数 (B)				
		年度资金总额:		102.6	102.6				
		其中: 财政拨款		102.6	102.6				
		其他资金							
年度总体目标	年初设定目标 保障福利彩票电脑销售系统正常运行, 通信畅通, 数据传送无误。				年度总体目标完成情况概述 完成机房专线通讯线路设备维护工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 通讯线路	10	12条	12条	完成值达到指标值, 记满	10	
		质量指标	指标1: 确保彩票通讯线路正常运行	10	终端机正常运行	终端机正常运行	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分	10	
		时效指标	指标1: 维护完成时效	10	及时维护	及时维护		10	
		成本指标	指标1: 通讯线路资金投入量	10	190	165		10	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	指标1: 彩票销售额	10	增长	增长率40%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分	10	
		社会效益指标	指标1: 筹集公益金	10	增长	增长率38%		10	
		生态效益指标	指标1: 无	10	无	无		10	
		可持续影响指标	指标1: 是否促进彩票公益事业和可持续发展	10	定性指标	100%	2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记	10	
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	指标1: 满足彩票销售数据安全稳定传输	20	彩票销售数据安全稳定传输	彩票销售数据安全稳定传输	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达	20	
总 分								100	

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 \geq **), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) \times 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为 \leq **), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) \times 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

福彩中心自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

项目名称		事业单位改革补助—福利彩票销售发行机构业务费（基本支出）								
主管部门及代码		宁夏回族自治区民政厅								
项目资金 (万元)		年初预算数 (A)	全年执行数 (B)							
	年度资金总额:	2446.88	2126.57							
	其中: 财政拨款	2446.88	2126.57							
	其他资金									
年度总体目标	<p>目标1: 基本支出-人员支出2169.6万元, 其中基本支出1939.6万元, 社会保障缴费230万元。 目标2: 基本支出-一般公用支出170.5万元, 参照全额事业单位每人每年11000元 (155*11000=170.5万元)。 目标3: 基本支出-单项核定科目106.78万元, 其中取暖费13.14万元, 按照每人每年848元核定, 848*155=13.14。物业费38.20万元, 按照155人每人32平方米标准核定物业面积 (155*32*77)。会议费2.52万元, 统一执行标准为140元/天*0.5*60人*6次。培训费20.92万元, 参照全额事业单培训费标准实有人数155*450元/天*1天*3次。公务车运行维护费32万元, 参照自治区本级行政单位公务运行费4万元/车辆。</p> <p style="text-align: right;">年度总体目标完成情况概述 确保人员经费正常发放、机关运行费正常支付。</p>									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	指标值	全年实际值 (B)	得分计算方法	得分	未完成原因分析	
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1: 人员支出	7	155人	155人	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	7		
			指标2: 一般公用支出	7	保障性工作	保障性工作		7		
			指标3: 单项核定科目	7	保障性工作	保障性工作		7		
		质量指标	工作保障	7	保障性工作	保障性工作		1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%	7	
		时效指标	确保彩票销售工作正常运行	7	保障性工作	100%		的100-80%	7	
		成本指标	保障性工作	5	保障性工作	保障性工作		的100-80%	5	
	效益指标 (40分)	经济效益指标	确保彩票销售正常运行	10	增长	增长率40%	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分。 2. 若为定量指标, 完成值达到指标值, 记	9		
		社会效益指标	筹集更多公益金	10	增长	增长率38%		9		
		生态效益指标	指标1: 无	10	保障性工作	保障性工作		10		
		可持续影响指标	指标1: 是否促进彩票公益事业和可持续发展	10	保障性工作	保障性工作		10		
	满意度指标 (20分)	服务对象满意度指标	工作保障	20	保障性工作	保障性工作	1. 若为定性指标, 则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%来记分	18		
总 分								96		

注: 1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档: 分别按照指标值的100-80% (含)、80-50% (含)、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为≥**), 则得分计算方法: 全年实际值 (B) / 年度指标值 (A) × 该指标分值; 若定量指标为反向指标 (即指标值为≤**), 则得分计算方法: 年度指标值 (A) / 全年实际值 (B) × 该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

福彩中心自治区本级部门项目支出绩效自评表

(2020年度)

专项(项目)名称	福彩中心2020年市场调控资金							
主管部门及代码	宁夏回族自治区民政厅							
项目资金(万元)			全年预算数			全年执行数		
	年度资金总额		3698万元			1794.2		
	其中:中央财政补助		3698万元			1794.2		
	地方资金							
	其他资金							
总体目标完成情况	总体目标				全年实际完成情况			
	<p>目标1: 采购投注机250台, 主要用于做好新游戏上线销售工作, 更换老旧型号设备以及销售场所的正常布设及彩票市场发展需要。</p> <p>目标2: 即开票整体运营服务费服务项目, 主要用于1100家投注站点即开票系统平台维护服务。</p> <p>目标3: 福利彩票多功能投注渠道销售服务, 主要用于拓展彩票销售市场。</p> <p>目标4: 直属销售厅监控设备更换费用, 确保彩票销售正常运行。</p> <p>目标5: 采购视频票投注终端机项目, 确保彩票销售正常运行。</p> <p>目标6: 多媒体户外广告, 主要用于提高福彩知名度, 让更多人了解福彩。</p> <p>目标7: 电脑票系统服务费, 主要用于中心电脑型福利彩票销售系统提供服务, 数据机房软硬件维保服务。</p> <p>目标8: 等级保护测评费, 主要对“电脑票系统”、“即开票系统”进行等保检测复评; 对“宁夏福彩APP”“视频票视频监控”进行等级保护测评。</p> <p>目标9: 彩票业务运营支撑平台, 确保彩票销售正常运行。</p> <p>目标10: 设备维护, 确保彩票销售市场技术安全保障。</p>				<p>目标1: 采购250台销售终端, 保障电脑票销售系统正常运行。</p> <p>目标2: 完成了全区1100家投注站点即开票系统平台维护服务。</p> <p>目标3: 项目未实施</p> <p>目标4: 项目未实施</p> <p>目标5: 项目未实施</p> <p>目标6: 项目未实施</p> <p>目标7: 电脑票系统服务费, 确保我区福利彩票销售系统和销售市场的正常运行,</p> <p>目标8: 等级保护测评, 进一步加强了我区彩票销售市场技术安全保障。</p> <p>目标9: 项目计划2021年实施</p> <p>目标10: 设备维护, 有效的减轻了站点运营成本, 提高了站点资金安全, 优化了购彩者购彩体验。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	年度指标值	全年完成值	得分计算方法	得分	未完成原因和改进措施
产出指标	数量指标(40分)	目标1. 采购投注机	3	250台	250台	完成值达到指标值, 记满分; 未达到指标值, 按B/A或A/B×该指标分值记分。	3	
		目标2. 即开票整体运营服务费服务项目	3	全区1100投注站	全区1100投注		3	
		目标3. 福利彩票多功能投注渠道销售服务	3	全区1100投注站	项目未实施		0	2020年上半年, 项目受到新冠疫情影响, 相关兼营渠道萎缩严重, 合约到期后, 经我中心市场及风险评估, 决定终止此项目运营, 故未继续实施。
		目标4. 直属销售厅监控设备更换费用	3	6个	项目未实施		0	因受福彩彩票游戏政策影响, 将直属销售厅监控设备项目调整更换为视频票销售厅门头及背景墙改造项目。

		目标5. 采购视频票投注终端机项目	3	保障性工作	项目未实施		0	根据中福彩中心下发的《关于终止新视频票终端机采购工作的通知》（[2020]180号）文件要求，由于新视频票游戏尚需在内容、模式等方面加以完善，并做进一步评估论证，终端机的技术要求需要修改，相关时间周期未定，需要终止新视频票终端机采购工作。		
绩效指标	产出指标（40分）	数量指标（40分）	目标6: 多媒体户外广告	3	12个	项目未实施		0	为了贯彻落实我区创建全国文明城市的工作要求，城市环境、市容市貌是文明城市的一项测评指标，减少户外广告宣传也是以实际行动支持文明城市创建工作；我区在创建全国文明城市的过程中，对部分户外广告位置进行了调整和整顿，数量明显减少，我中心没能选择到合适的户外广告宣传位。	
		数量指标（40分）	目标7: 电脑票系统服务费	3	全区1100投注站	已完成	完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按B/A或A/B×该指标分值记分。	3		
		数量指标（40分）	目标8: 等级保护测评费	3	系统维护	已完成		3		
		数量指标（40分）	目标9: 彩票业务运营支撑平台	3	全区1100投注站	项目未实施		0	原计划于2020年上半年开展前期项目调研考察工作，后因新冠疫情防控等原因无法外出到其他省份福彩中心进行考察，导致未能对该项目进行前期评估，故此项目未能于2020年内实施。目前，该项目已进入评估阶段，预计2021年5月前将进入实施阶段。	
		数量指标（40分）	目标10: 设备维护项目	3	系统维护	已完成		3		
		质量指标	保证系统工作合格率	3	100%	100%	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分	3		
		质量指标	系统运行维护费用、专用设备费用按照时间节点完成	3	11月	已完成		3		
		成本指标	保障性工作	4	3698	1794		4		
		效益指标（40分）	经济效益指标	拓展彩票销售渠道，提升彩票销量。	14	预计年销量13亿	实际完成11.5亿	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%来记分	14	
			社会效益指标	彩票公益金筹集量，为公益事业做贡献。	14	预计筹集5.16亿	实际筹集		14	
可持续影响指标	进一步拓展彩票销售渠道，提升彩票销量，筹集更多的公益金。		12	增长	增长	12				
满意度指标（20分）	服务对象	投注业主对系统的满意	20	达到90%	达到90%以上	1. 若为定性指标，则根据“三档”原则	20			
得分								85		

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档：分别按照指标值的100-80%（含）、80-50%（含）、50-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 \geq **），则得分计算方法：全年实际值（B）/年度指标值（A）×该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 \leq **），则得分计算方法：年度指标值（A）/全年实际值（B）×该指标分值。

4. 请在“未完成原因分析”一栏中简要说明偏离目标、不能完成目标的原因及今后改进的措施。

3	3
3	3
3	0
3	0
3	0
3	0
3	3
3	3
3	0
3	3
3	3
3	3
4	
14	14
14	14
12	12
20	20

100 47

3	3
3	3
0	3
0	3
0	3
0	3
3	3
3	3
0	3
3	3
3	3
3	3
4	4
14	14
14	14
12	12
20	20

51 100